

# Bando OSO

*edizione 18/19*

*Promosso da Fondazione Vodafone Italia*

***“Perché lo sport sia un’opportunità per tutti”***

FAQ



## *Frequently Asked Questions – Domande frequenti*

**1. Sono un'organizzazione che promuove lo sport fra i disabili, di tutte le età. Posso partecipare o il finanziamento si rivolge solo ai giovani?**

Il finanziamento è rivolto a quelle organizzazioni che abbiano una comprovata esperienza in attività di diffusione della pratica sportiva paralimpica e/o di integrazione sportiva principalmente sui giovani, ma in modo non esaustivo.

**2. Il bando è rivolto anche alle persone con disabilità causata da malattia?**

Il finanziamento è rivolto a tutte le disabilità, ivi comprese anche quelle causate da malattie.

**3. Il finanziamento è a fondo perduto?**

Sì, il finanziamento è a fondo perduto.

**4. Posso sottoporre più di una candidatura?**

È possibile candidare fino a due idee progettuali. Per ciascun profilo utente è possibile gestire fino ad un massimo di due candidature, utilizzando il tasto "Salva Bozza".

**5. Una volta inviata la candidatura è possibile modificarla?**

Una volta inviata la candidatura, non sarà più possibile modificarla. Non sarà altresì possibile richiedere il caricamento postumo di eventuali documentazioni non presenti al momento dell'invio della candidatura, salvo che non espressamente richiesto.

**6. Con che criterio si accede al finanziamento tramite crowdfunding?**

Il finanziamento viene erogato da Fondazione Vodafone Italia ai progetti che avranno raggiunto il 20% del fabbisogno finanziario attraverso raccolta da crowdfunding sulla piattaforma OSO - Ogni Sport Oltre e che rispettino eventuali altri parametri richiesti, secondo il relativo regolamento del crowdfunding che sarà condiviso e accettato dai progettisti prima dell'avvio della campagna di crowdfunding.

**7. Chi sostiene i costi accessori del crowdfunding (fee, piattaforma)?**

Fondazione Vodafone Italia sostiene i costi operativi legati alla raccolta tramite crowdfunding. Sono a carico dell'associazione/progettista eventuali costi di comunicazione per la presentazione del progetto (es: realizzazione video) e i costi di transazione bancaria (che saranno analiticamente indicati in regolamento) nel solo caso di effettiva erogazione di somme.

**8. Le spese relative alle utenze possono essere sostenute?**

Il bando esplicitamente esclude dal finanziamento le spese relative alle utenze, anche se funzionali al progetto.

**9. Nell'allegato B relativo all'ipotesi di budget di progetto, le spese da includere riguardano quale arco temporale?**

L'allegato B fa riferimento alle spese relative all'arco temporale dell'intero progetto.

**10. Cosa si intende per Impatto Sociale Diretto e Indiretto?**

**Impatto Sociale Diretto** → Inteso come il numero di persone che beneficiano direttamente del prodotto o servizio offerto in quanto destinatari della progettualità. (e.g. le persone con disabilità che trarranno beneficio potendo praticare sport, gli educatori che venendo formati per poi erogare il servizio beneficeranno di una crescita professionale)



**Impatto Sociale Indiretto** → Inteso come il numero di persone che saranno indirettamente impattate dallo sviluppo della progettualità. (e.g. famiglia, la/e comunità che potranno indirettamente beneficiare della riqualificazione di strutture sportive).

**11. È possibile ricandidare lo stesso Progetto presentato alla Call for Ideas 2017-18, anche se non selezionato?**

È possibile ripresentare il Progetto già presentato durante il precedente Bando, purché lo stesso sia in linea con i requisiti del nuovo bando.

In caso di progetto già candidato, **elementi di "valutazione positivi" saranno (in linea con quanto riportato nel regolamento):**

- Il nuovo **impatto diretto** ed **indiretto** previsto
- **Il coinvolgimento attivo della piattaforma OSO – Ogni Sport Oltre** come **parte integrante del progetto stesso**
- **Il Network del soggetto proponente** e l'impegno di ingaggio di nuovi contatti sulla piattaforma tramite **accessi alla pagina e registrazioni alla community**
- **La presenza di uno o più testimonial** (identificato nel contesto sportivo di riferimento o in altri contesti), che si renda ambasciatore **del progetto candidato e di OSO, e ne aiuti la condivisione sui propri canali di riferimento.**

**12. All'interno dell'Allegato A, è richiesto di esplicitare un piano di comunicazione, che è anche fonte di premialità. Cosa si intende con piano di comunicazione?**

Con piano di comunicazione si intende la definizione, organizzazione e pianificazione di tutte quelle attività volte a comunicare l'idea progettuale e la piattaforma OSO.

Nello specifico, si richiede di definire un piano che consideri a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- Richiesta di iscrizione dei propri associate alla Piattaforma OSO
- Attività sulla Piattaforma OSO, attività sui Social Network con rimando alla piattaforma stessa
- Comunicato stampa
- Eventi: quanti e dove
- Creazione e distribuzione di materiale di comunicazione (flyer, volantini, ...)

**13. Sono un'associazione non profit, posso candidarmi al presente Bando?**

Un'associazione non profit può essere considerata candidabile al presente Bando alle seguenti condizioni:

Il progetto si articoli su almeno tre Regioni;

oppure su un'unica Regione o territorio ma sia realizzato in partenariato costituito da almeno 3 soggetti e dimostri di avere un o impatto sociale dirimente sul territorio di riferimento.

Sono altresì ammissibili, alle stesse condizioni, le Fondazioni, le Associazioni Benemerite, Gli enti di promozione sportiva.

**14. Sono ammissibili le spese sostenute prima della ricezione della tranche di pagamento da parte della Fondazione Vodafone Italia?**

Prima della partenza del progetto, sarà siglato un accordo con Fondazione Vodafone Italia che stabilisce le tranche di pagamento. Sono ammissibili le spese sostenute **dopo la firma del suddetto accordo** (salvo diverse intese con la Fondazione Vodafone), che verranno coperte dalla prima tranche del contributo.



**15. Cosa si intende per “Focalizzazione sul Mezzogiorno”?**

Il presente Bando riserverà una parte del grant complessivo a quei progetti che avranno influenza sulle Regioni del Mezzogiorno (espressamente indicate) e che rispetteranno gli ulteriori requisiti riportati nel capitolo 4 del Regolamento stesso.

**16. Quali sono le regioni del Mezzogiorno a cui si fa riferimento nel Regolamento?**

Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sicilia, Sardegna

**17. La mia associazione ha sede in una delle regioni del Mezzogiorno ma non rispetta tutti i requisiti necessari (sede legale nelle regioni oggetto dell'intervento, oppure progetto realizzato su tre regioni con grande impatto, ma non in partenariato) ad accedere all'extragrant previsto dalla “Focalizzazione sul Mezzogiorno”. Posso comunque candidarmi al presente Bando?**

Sì, a patto che vengano rispettati i criteri di ammissibilità riportati al capitolo 5 del Regolamento.

**18. Fino a quando ho tempo per inviare la mia candidatura?**

Il Bando rimarrà aperto fino alle ore 16:00 dell'8 Febbraio 2019, salvo proroghe che saranno comunicate online da parte della Fondazione Vodafone Italia.

**19. Quando verranno comunicati i progetti vincitori?**

I progetti vincitori verranno comunicati nel mese di Aprile 2019